Утверждаю:
Исполнительный директор ООО «ПиР-ПАК»
_____Рязанов И. Ю.
31 марта 2023г.

Техническое задание

Закупка Самоклеящаяся этикетка пленочная (пленка прозрачная)

Качественные характеристики товара

Свойства	Единица измерения	Отклонение	Номинальное значение
Наименование продукции согласно нормативному документу поставщика	**Этикетка** Самоклеящаяся пленка		
Наименование материала	**Пленка прозрачная** (TRANSPARENT)		
Требования к лицевому материалу:	Материал должен идеально подходить для случаев этикетирования гибких поверхностей. При переносе на гибкую поверхность не должны образовываться пузыри		
Толщина	мм	±1 μm	0,059 мм (ISO 534)
Плотность	г/м²	±1 g/m²	54 г/м2 (ISO 536)
Требования к адгезиву:	Постоянный акриловый клей общего назначения Клей S 692 постоянный клей Клей должен обеспечивать прекрасную УФ устойчивость, а также прекрасное прилипание на большом числе даже неровных поверхностей, не образовывая при этом пузырей.		
Начальная липкость	Н/м		430 N/m
Сила сцепления (90 ˚)	Н/м		370 N/m
Условия этикетирования	˚С	+5	+5
Требования к подложке:	BG 42 белая, суперкаландрированная бумага с глазированной поверхностью Не должна иметь больше 1 склейки Не допустимы следы прорубания и замятости		
Толщина подложки	мм	±	0,057 мм (ISO 534)
Плотность подложки	г/м²	±	64 г/м2 (ISO 536)
Ширина	мм	±1мм	+ 3 мм к размеру этикетки
Общие требуемые параметры:	Сопротивление на разрыв в продольном направлении 6 kN/m ISO 1924 Сопротивление на разрыв в поперечном направлении 2.3 kN/m ISO 1924		

	Прозрачность 49 % DIN 53147		
Внутренний диаметр втулки	мм	±	70
Внешний диаметр втулки	мм	±	76
Расстояние между этикетками	мм	±	от 2мм
Условия хранения	Хранить в сухих, закрытых, отапливаемых помещениях, при температуре от +5 до +30С и относительной влажности воздуха от 60 до 80%, в местах, защищённых от атмосферных осадков , почвенной влаги и прямых солнечных лучей, на расстоянии не менее 400мм от нагревательных приборов. Не допускается укладка ЭС непосредственно на бетонный пол без деревянных или металлических подставок. Рулоны, короба и пачки с этикетками должны храниться на стеллажах штабелями высотой не более 4-х упаковок. При хранении Этикетки должны быть защищены от воздействия масел, бензина и других веществ, разрушающих или растворяющих клеевое, красочное и защитное покрытие.		
Срок годности	1 год.		
Краткое описание, рекомендации	Применения включают этикетирование таких продуктов, как продукция косметики, туалетных принадлежностей, предметов роскоши, а также продукции для автомобильной промышленности и бытовой химии, где требуется долгий срок службы и устойчивость к влажности и химическим веществам. Материал идеально подходит для случаев этикетирования, когда требуется невидимая на полипропиленовых контейнерах этикетка. Этот материал также используется, когда необходима переработка упаковки впоследствии по соображениям безопасности окружающей среды. Благодаря недостаточной жесткости пленки требуется внимание при этикетировании нестандартных гибких поверхностей. Клей, обеспечивает прекрасную УФ устойчивость, а также прекрасное прилипание на большом числе даже неровных поверхностей.		
Цвет	См. приложение		
Наличие печати на этикетке	обязательно		
Нормативная документация, которая должна быть в наличии	ТУ, декларация соответствия, протоколы к декларации соответствия, паспорт-спецификация на этикетку по форме заказчика		
Требования к формированию бобин и качеству намотки	Бобины должны иметь плотную, ровную намотку, без морщин, складок. Не допускается волнообразная намотка. Торцевая поверхность бобин должна быть ровная, без выступов, впадин, надрывов, отверстий. Слипание отдельных витков не допускается, легкое и полное разматывание. Деформация втулки не допускается.		
Потребительская упаковка бобин	Бобины должны быть упакованы в гофрокороб, заклеенный скотчем.		
Транспортная упаковка	Гофрокороба уложены на паллет, прокладываются листом гофрокартона при необходимости. Паллет по периметру обернут плёнкой «стрейч».		
Маркировка упаковки (каждого рулона, с	На каждый рулон упакованной ленты должен быть прикреплен маркировочный ярлык, который должен		

указанием материала упаковки, пиктограмм и символов)	содержать следующую информацию: - наименование этикетки; - наименование изготовителя; - номер партии; - дата изготовления; срок хранения; - символы: «для пищевых продуктов», «пригоден для вторичной переработки; цифровое обозначение материала упаковки - обязательное наличие бирки поставщика материала с ролика; бирка отправляется изготовителю материала для проверки на подлинность.
Маркировка транспортной упаковки (паллеты)	Каждый паллет должен сопровождаться информационным паллетным листом с указанием наименования и изготовителя, веса (кг) и количества (пог. м) каждого места, даты производства, срока годности и условий хранения
Особые требования	В каждой коробке допустимо укладывать только один вид этикеток, смешение видов не допустимо
Примерный объем на 3 (три) месяца	6 568 000 штук (в ассортименте). Возможны изменения тиражности в зависимости от потребностей конечных клиентов. Точный перечень: https://disk.yandex.ru/i/PUlYMpVKF_Ps5g
График поставки	Поставщик осуществляет поставку в срок не позднее 7 календарных дней с даты подачи заказа–заявки, которая размещается не позднее 30 числа месяца не менее 1 раза в квартал. Возможны срочные дополнительные заказы-заявки со сроком поставки не более 4 календарных дней с даты подачи заказа–заявки.
Доставка	Доставка осуществляется силами поставщика до склада клиента. Стоимость доставки включена в стоимость товара.
Клише, ножи	Изготавливаются силами и за счет поставщика, их стоимость включена в цену этикетки.
Срок фиксации цены	На весь тендерный период

ПРИМЕЧАНИЕ:

- **Обязательно согласование каждого дизайна с техническими параметрами с заказчиком.**
- **Для линии Нарезка 1-4 диаметр внешней намотки 320мм, для всех линий Терка и Кусок диаметр внешней намотки 300мм (при подготовке тестовой партии также необходимо согласование дизайна и технических параметров с заказчиком).**
- **Услуги, сопутствующие печати этикеток (изготовление печатных форм, изготовление цветопроб, работа с макетами заказчика, внесение необходимых правок, верстка по аналогии с существующими дизайнами), осуществляются бесплатно или должны быть включены в стоимость тиража.**